



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оборот розничной торговли и общественного питания Волгоградской области



за январь-июль 2023 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оборот розничной торговли и общественного питания

Волгоградской области

за январь-июль 2023 года

- 01 Динамика оборота розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам, в % к итогу
- 03 Структура оборота розничной торговли по формам торговли, в % к итогу
- 04 Динамика оборота розничной торговли торгующих организаций
- 05 Динамика оборота розничной торговли на рынках и ярмарках



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оборот розничной торговли и общественного питания

Волгоградской области

за январь-июль 2023 года

06

Макроструктура оборота розничной торговли
в % к итогу

07

Динамика оборота розничной торговли
пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий

08

Динамика оборота розничной торговли
непродовольственных товаров

09

Динамика оборота общественного питания

10

Структура оборота общественного питания
по хозяйствующим субъектам, в % к итогу





ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ*

Январь-июль 2023 года

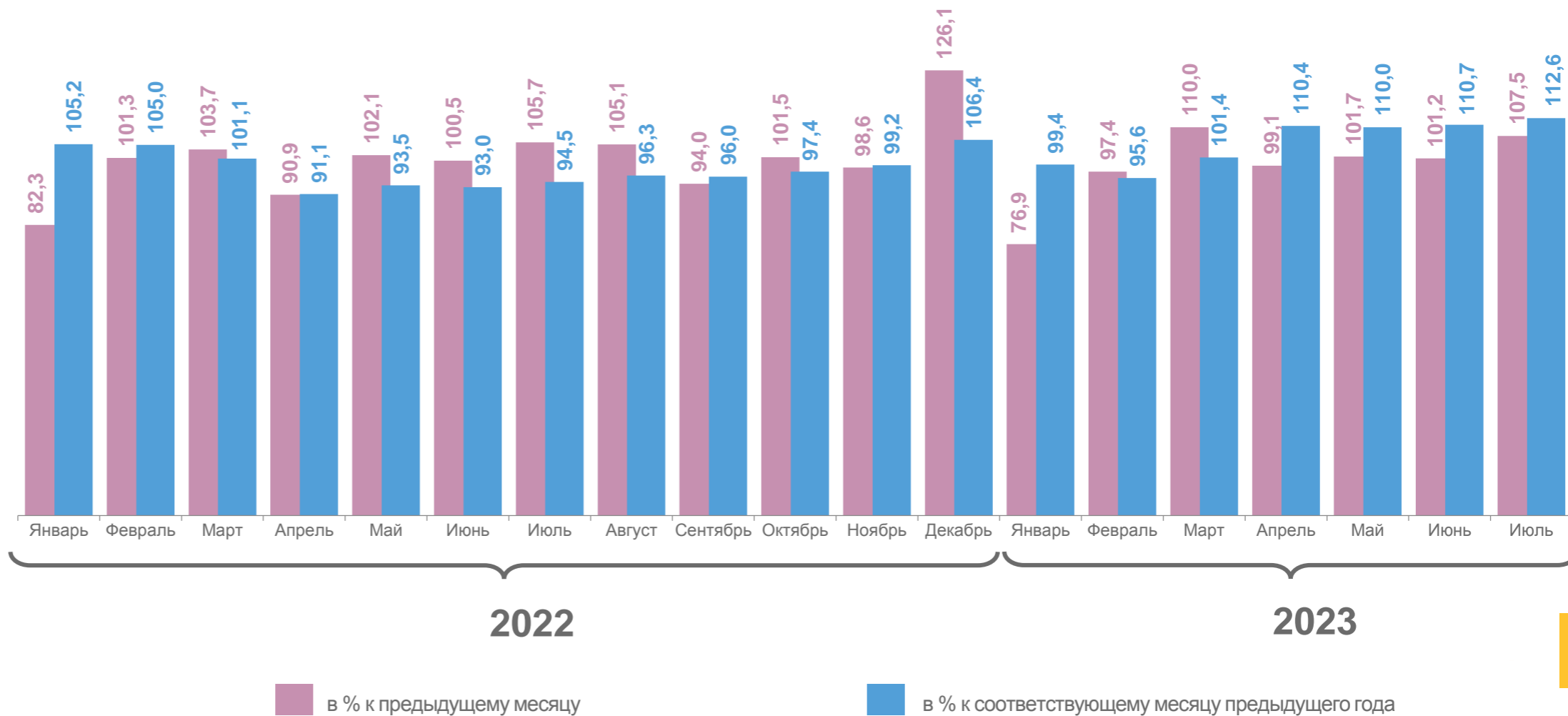
Оборот розничной торговли

329,4 млрд рублей



в % к январю-июлю 2022 г.

105,9% ▲



* В сопоставимых ценах.










СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

по хозяйствующим субъектам, в % к итогу



-  Субъекты среднего предпринимательства
-  Розничные рынки и ярмарки
-  Малые предприятия (включая микропредприятия)
-  Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка
-  Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства

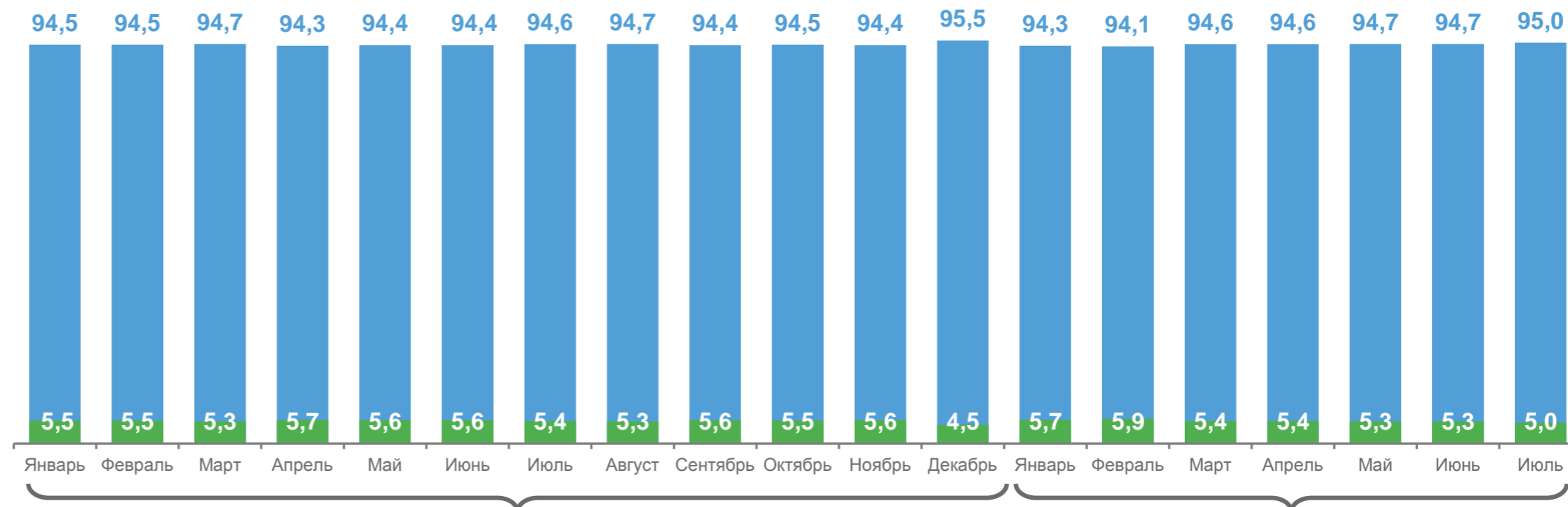
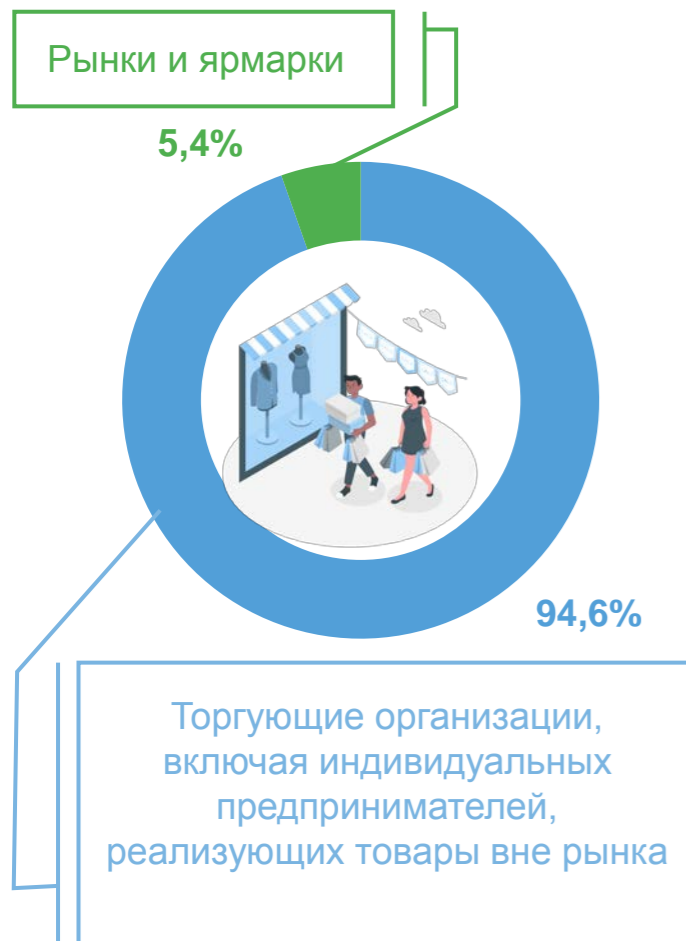




СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

по формам торговли, в % к итогу

Январь-июль 2023 года



2022

2023



Торговые организации, включая индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка



Рынки и ярмарки





ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ*

Январь-июль 2023 года

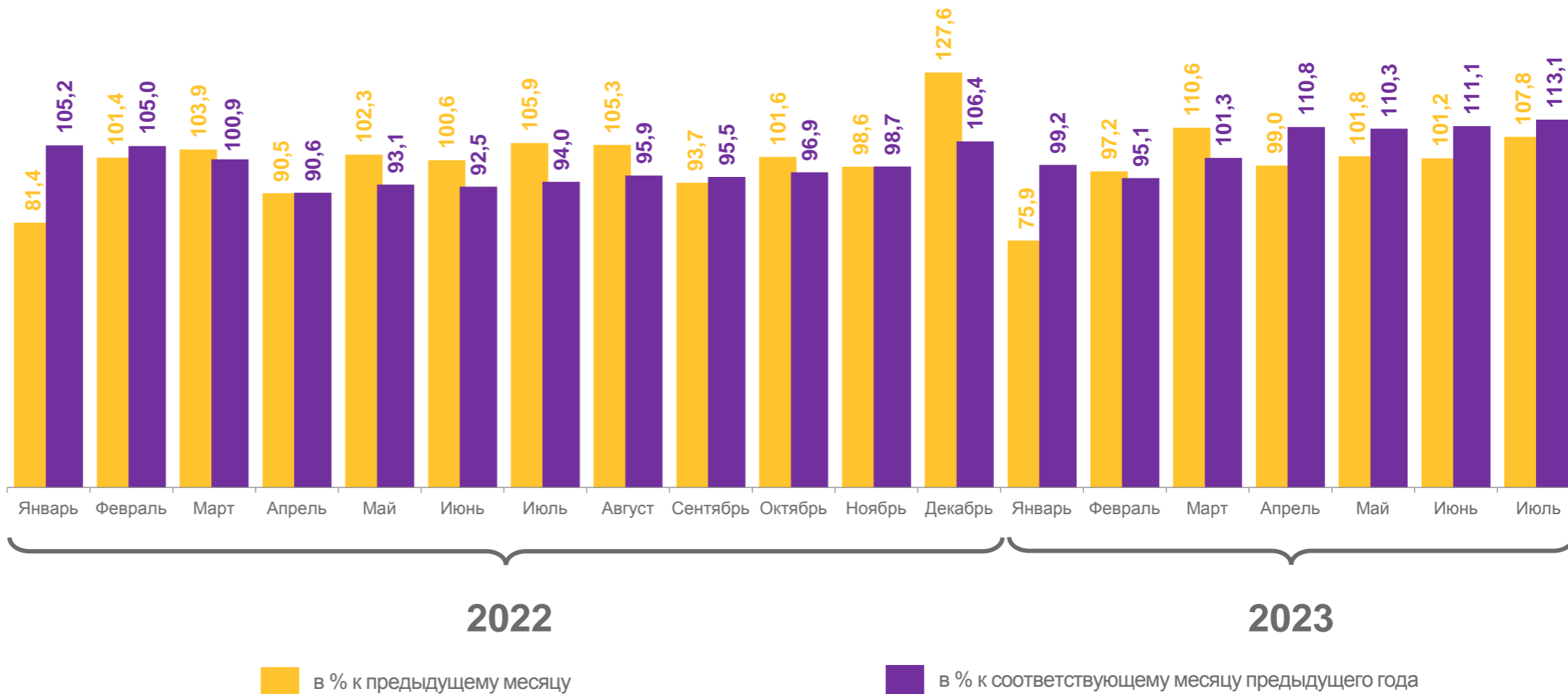
Торговые организации, включая индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка

311,6 млрд рублей



в % к январю-июлю 2022 г.

106,0% ▲



* В сопоставимых ценах.



ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ*

Январь-июль 2023 года

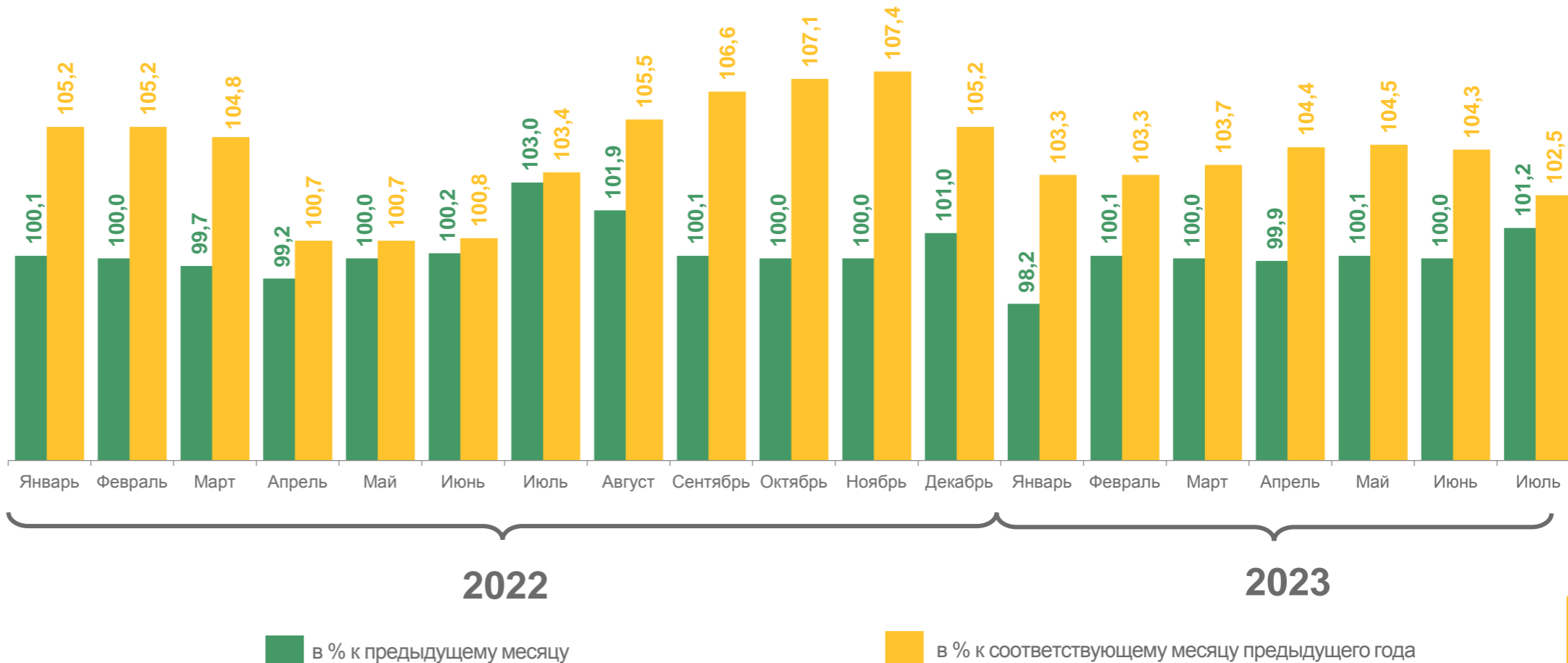
Рынки и ярмарки

17,8 млрд рублей



в % к январю-июлю 2022 г.

103,9% ▲



* В сопоставимых ценах.





МАКРОСТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % к итогу

Январь-июль 2023 года

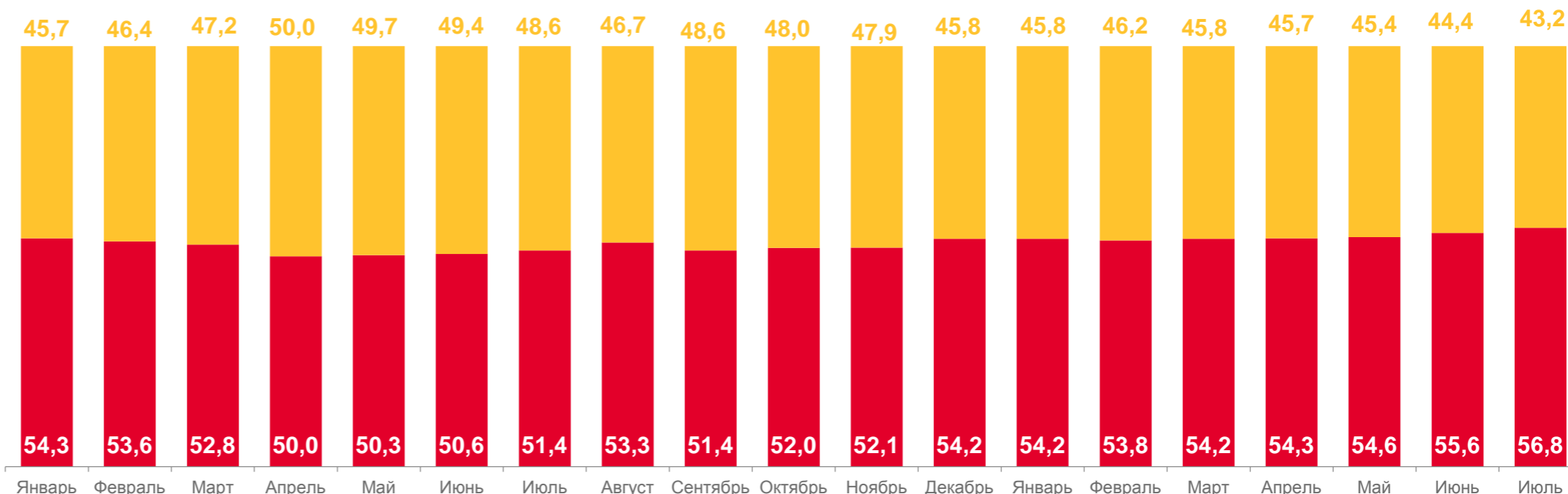
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

45,2%



54,8%

Непродовольственные товары



2022

2023



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия



Непродовольственные товары



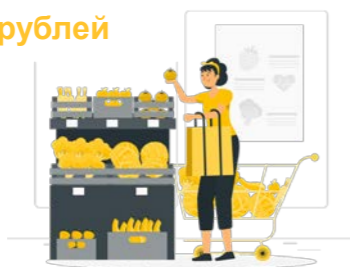


ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ*

Январь-июль 2023 года

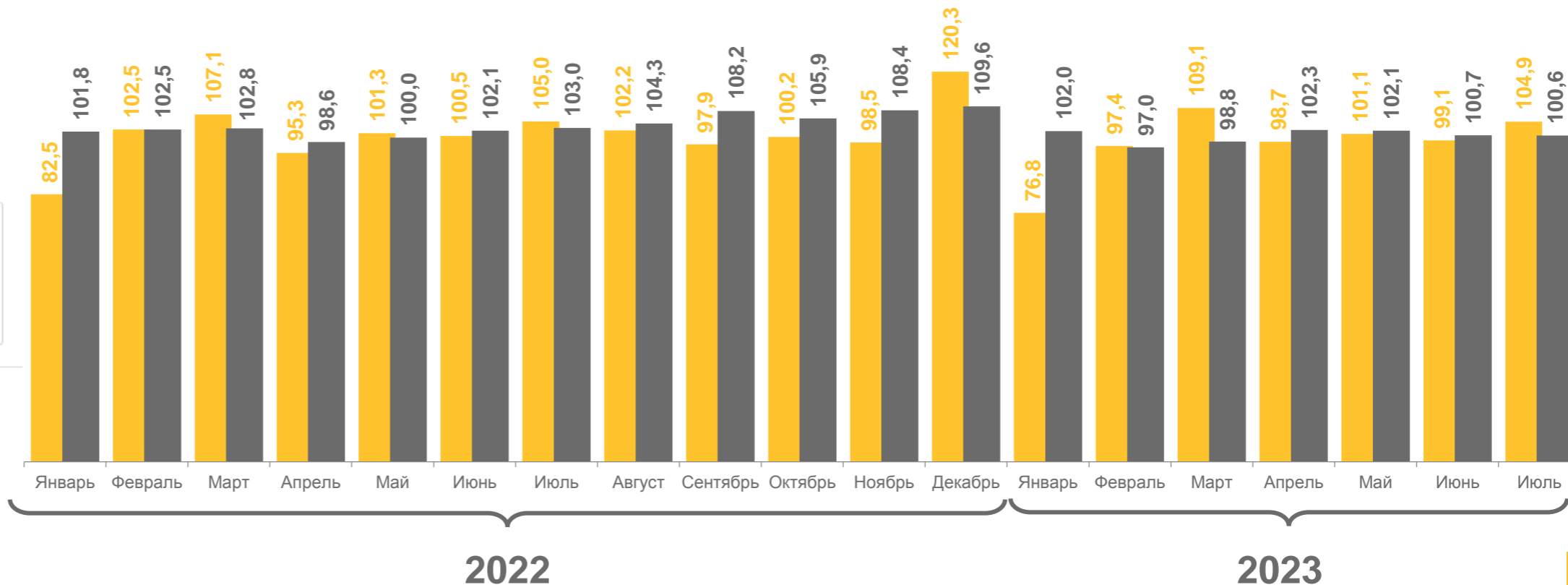
Оборот розничной торговли пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий

148,7 млрд рублей



в % к январю-июлю 2022 г.

100,5% ▲



■ в % к предыдущему месяцу

■ в % к соответствующему месяцу предыдущего года

* В сопоставимых ценах.





ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ*

Январь-июль 2023 года

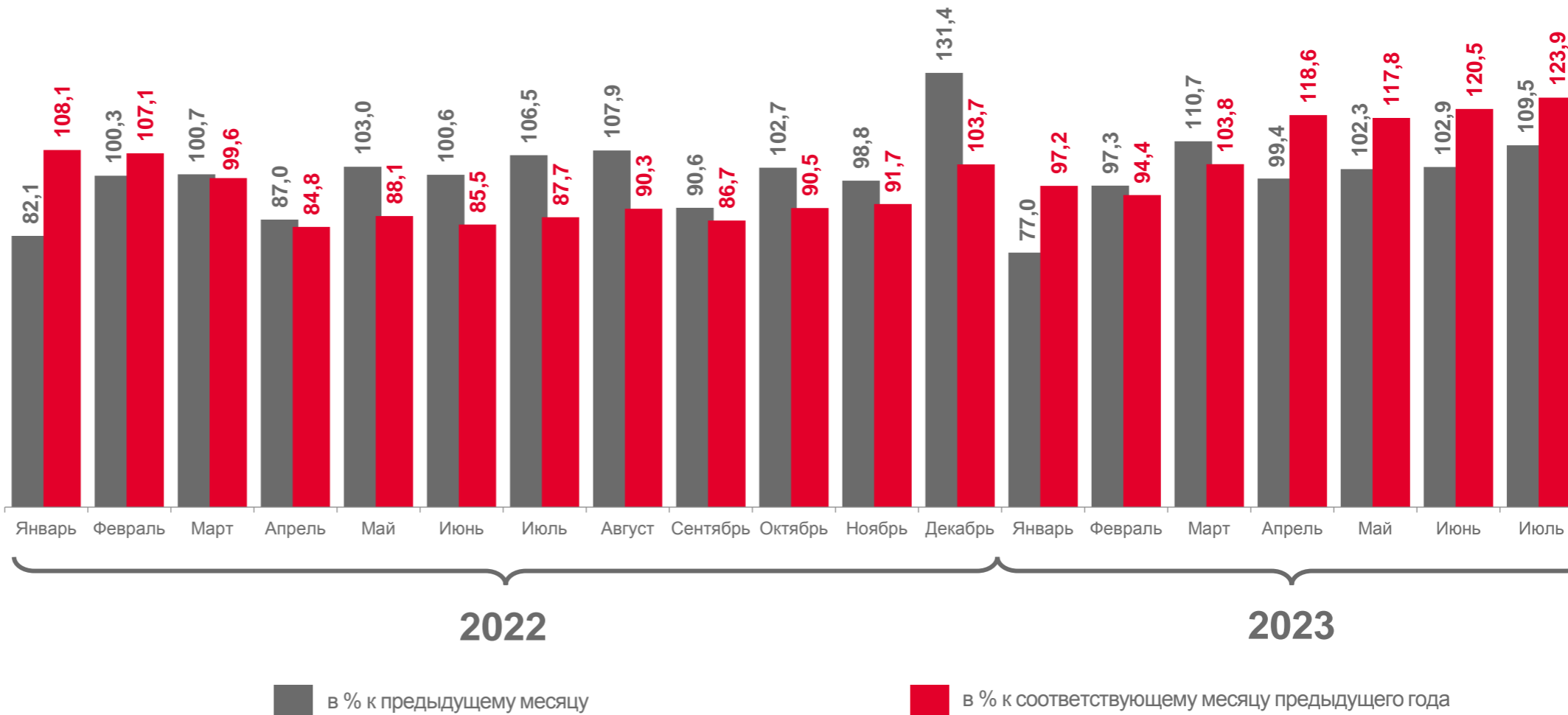
Оборот розничной торговли непродовольственных товаров

млрд рублей
180,7



в % к январю-июлю 2022 г.

110,9% ▲



* В сопоставимых ценах.





ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ*

Январь-июль 2023 года

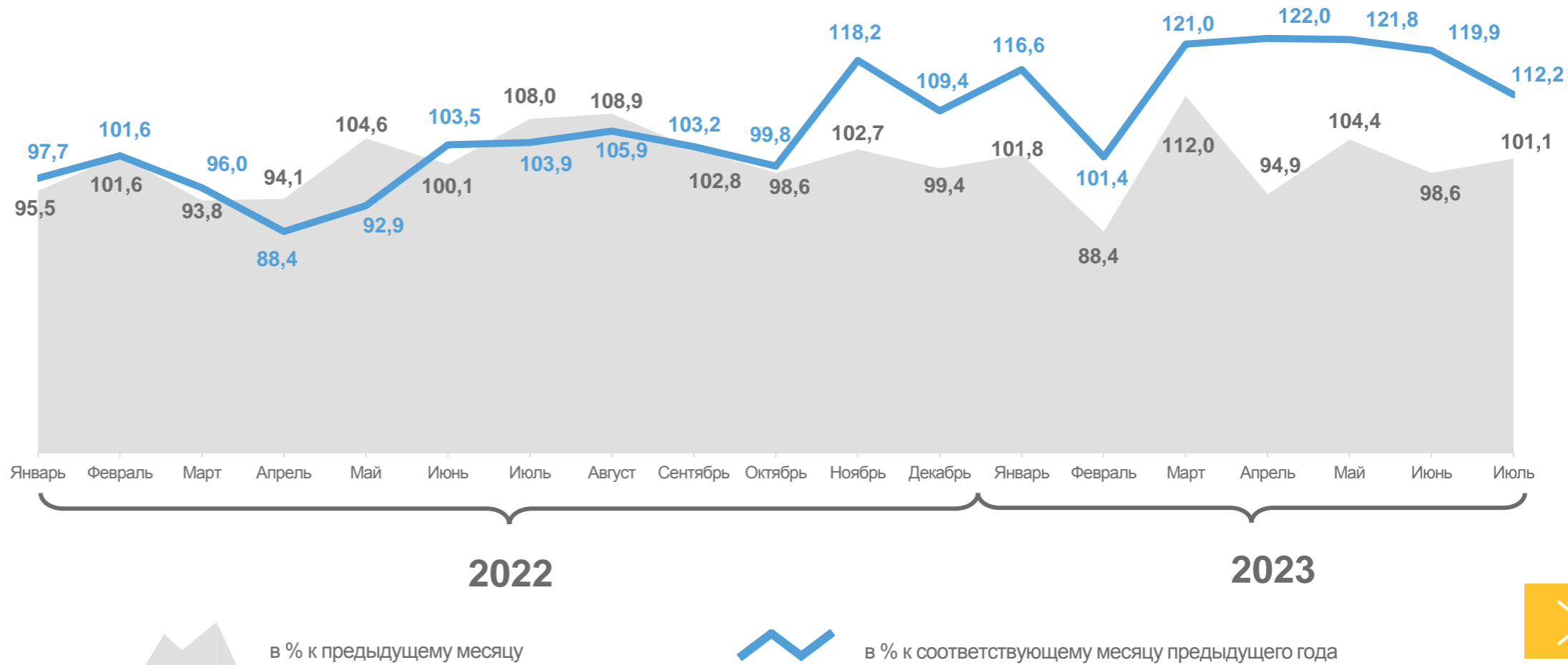
Оборот общественного питания

млрд рублей
12,9



в % к январю-июлю 2022 г.

116,2% ▲



* В сопоставимых ценах.





СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

по хозяйствующим субъектам, в % к итогу



- Индивидуальные предприниматели
- Субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства

